



FICHE DE MISSION

Intitulé :

Pilote du projet des enchères de Solibad

Votre mission, si vous l'acceptez : (Tom Cruise vous observe) :

L'idée est de réfléchir à la meilleure plateforme pour que nous puissions vendre régulièrement des objets des joueurs de haut niveau aux enchères ou en ventes classiques. Soit sur IG, soit sur une plateforme dédiée.

- Prospection de la meilleure plateforme d'enchères en fonction des clients potentiels (notamment en Asie, Indonésie, Chine, etc)
- Planification des réceptions d'objets (Tshirts signés de grands événements)
- Mise en vente d'objets récurrents (bracelets en partenariat avec Relix, raquettes signées, etc)
- Organisation des enchères en ligne (calendrier, communication en lien avec le Community manager, etc)

Les outils utilisés : Microsoft to do list, Whatsapp, plateforme spécifique

Compétences appréciées pour ce poste : Anglais pour la prospection sur l'étranger, bonne connaissance des réseaux.

Lieu : à distance

Temps estimé : une dizaine d'heures pour la mise en place du projet, puis, 2h/mois pour la mise en vente aux enchères (1 produit par mois environ) et la mise en ligne des produits d'exception.

Le responsable du projet : loiot94@gmail.com / 06 62 67 34 89

Responsable bénévoles : Marc@solibad.fr

Au fait, Solibad, c'est quoi ?

Nous sommes une association caritative, et on se sert du badminton comme outil pour essayer de changer le quotidien de gamins qui vivent dans des endroits extrêmement compliqués (déchetterie à Jakarta, dans les rues de Madagascar, dans les régions rurales du Congo ou Rwanda). Parfois, on les équipe en matériel de badminton, pour que le sport serve à les sortir de leur environnement, leur redonne confiance, crée un lien avec leurs éducateurs ou leurs nouveaux copains, voire, dans certains cas, leur donne un métier. Parfois, on aide des programmes qui n'ont rien à voir avec le badminton : un orphelinat en Malaisie, une communauté touchée par le Sida en Ouganda, etc.

Nos deux missions principales : récolter du matériel d'occasion, qu'on renvoie sur le terrain. Et des sous, qu'on utilise très parcimonieusement. Avec 100% des dons qui vont sur le terrain – c'est rare, croyez-nous ! Nous sommes tous bénévoles et réduisons les frais administratifs au strict minimum pour que nos actions – vos actions, soient les plus efficaces possibles.

Et Sinon, pourquoi rejoindre Solibad ?

Parce que nous sommes une bande de joyeux lurons, qu'on ne se prend pas au sérieux mais qu'on fait les choses quand même un peu sérieusement. Qu'on s'aime les uns les autres (la plupart du temps :), qu'on fait quelque chose qui a du sens et que toutes les missions ont un véritable impact sur le terrain. Parce que aussi, c'est important de s'engager aujourd'hui, dans ce monde qui, parfois part un peu en cacahuètes. Parce que nos bénéficiaires sont vraiment trop, trop mignons, de Madagascar à Jakarta. Parce que le badminton peut changer des vies. Vraiment. Et que, votre aide aussi, croyez-nous. Et que, donner (du temps), c'est recevoir. Vous allez voir. Soyez fous. Faites-vous plaisir. Bienvenue !

Et maintenant, on fait quoi ?

Maintenant que vous avez pris la décision de vous engager avec nous, vous remplissez ce petit formulaire : <https://forms.gle/PPq4hW67GucXZ2fG7> (si c'est déjà fait, vous devez avoir déjà eu un contact avec les responsables de Pole). Il suffit ensuite de vous rapprocher de celle ou celui qui va vous accompagner pour cette mission. Et de vous mettre au travail, dans la joie et la bonne humeur (mais oui, on s'amuse aussi !). Il faut juste nous prévenir si vous ne pouvez plus vous occuper d'une mission (ça arrive, on est aussi compréhensifs, mais on compte sur vous autrement, sinon, ça sert à rien). L'idée, en vous accueillant à Solibad, est que vous vous y sentiez bien, que vous soyez utiles à nos bambins et que vous acqueriez des compétences aussi, pour vous, comme pour Solibad. Ah, aussi, on payait en bitcoin jusque là, mais d'une part on a plus d'sous, et depuis les tables rondes, ça marche plus. Alors on paye désormais en sourires 😊